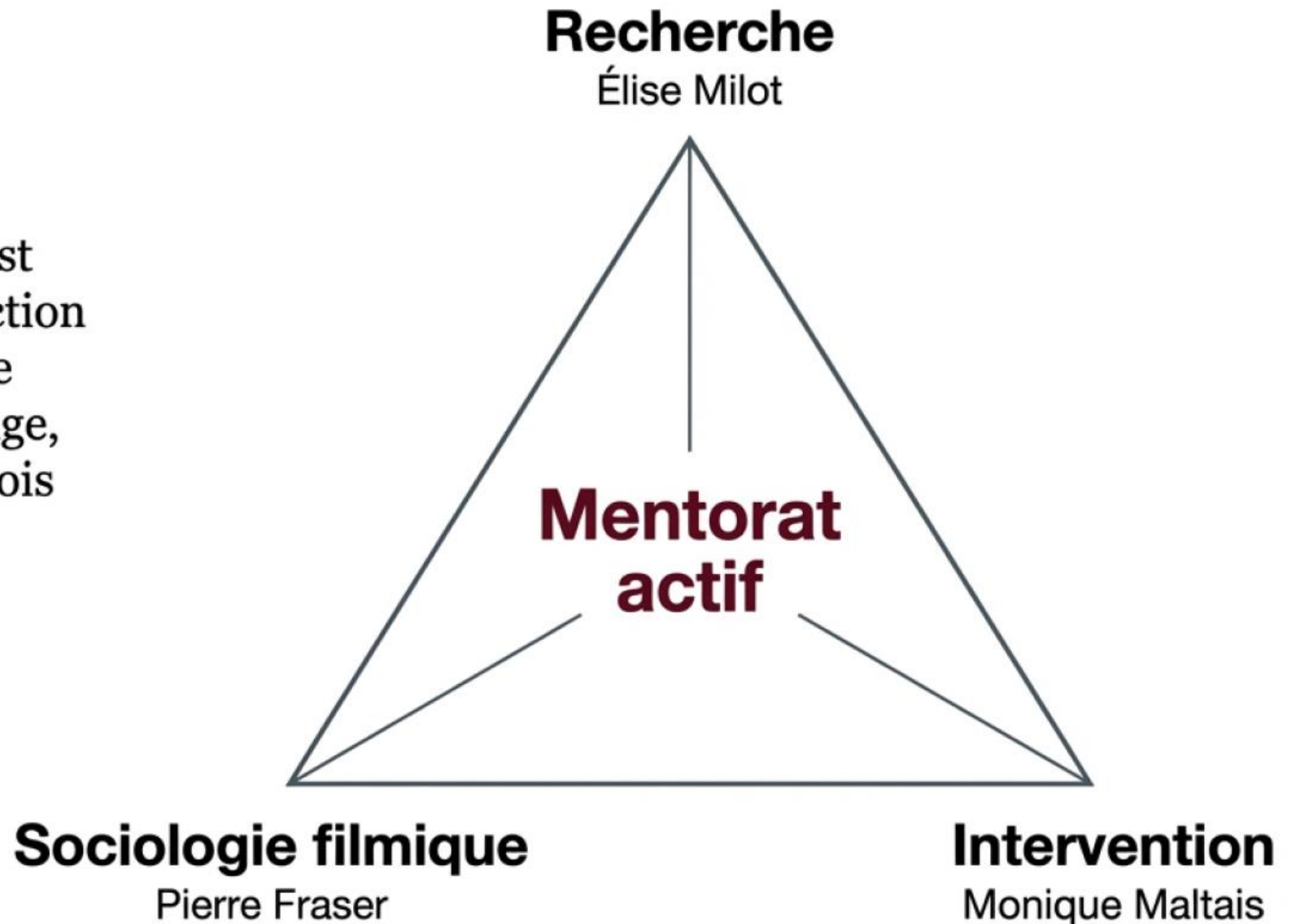




Filmer le social

Une collaboration multidisciplinaire

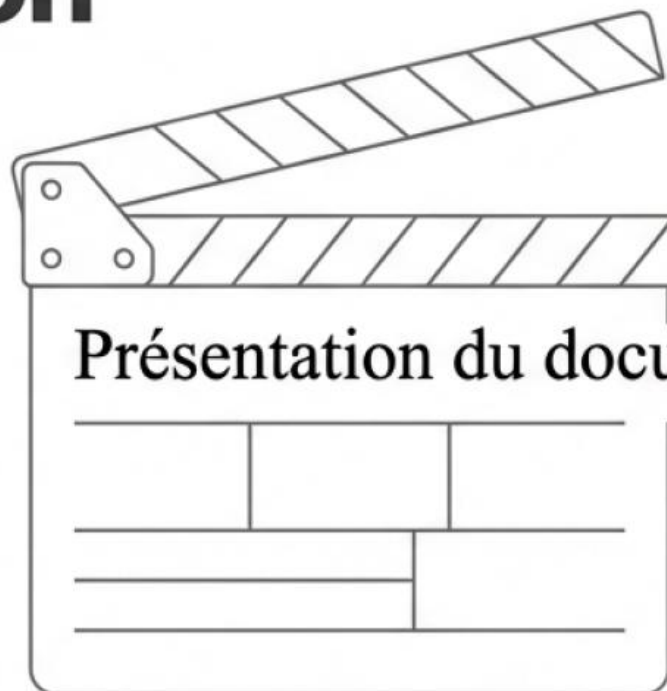
Le projet « Mentorat actif » est une initiative de recherche-action visant l'inclusion sociale. Il ne s'agit pas d'un simple reportage, mais d'une convergence de trois expertises distinctes.



Un événement de recherche-action

Lieu : Cinéma Le Tapis Rouge, Trois-Rivières

Date : 3 décembre 2025



Présentation du documentaire *Mentorat actif*

Un travail réalisé en étroite collaboration entre le sociologue Pierre Fraser et la chercheure Élise Milot.

Ce projet s'inscrit dans une démarche de recherche-action, où le film n'est pas une finalité esthétique mais un outil d'investigation sociale.



[Visionner toutes les vidéos](#)



La sociologie filmique : penser par l'image



Sociologie textuelle

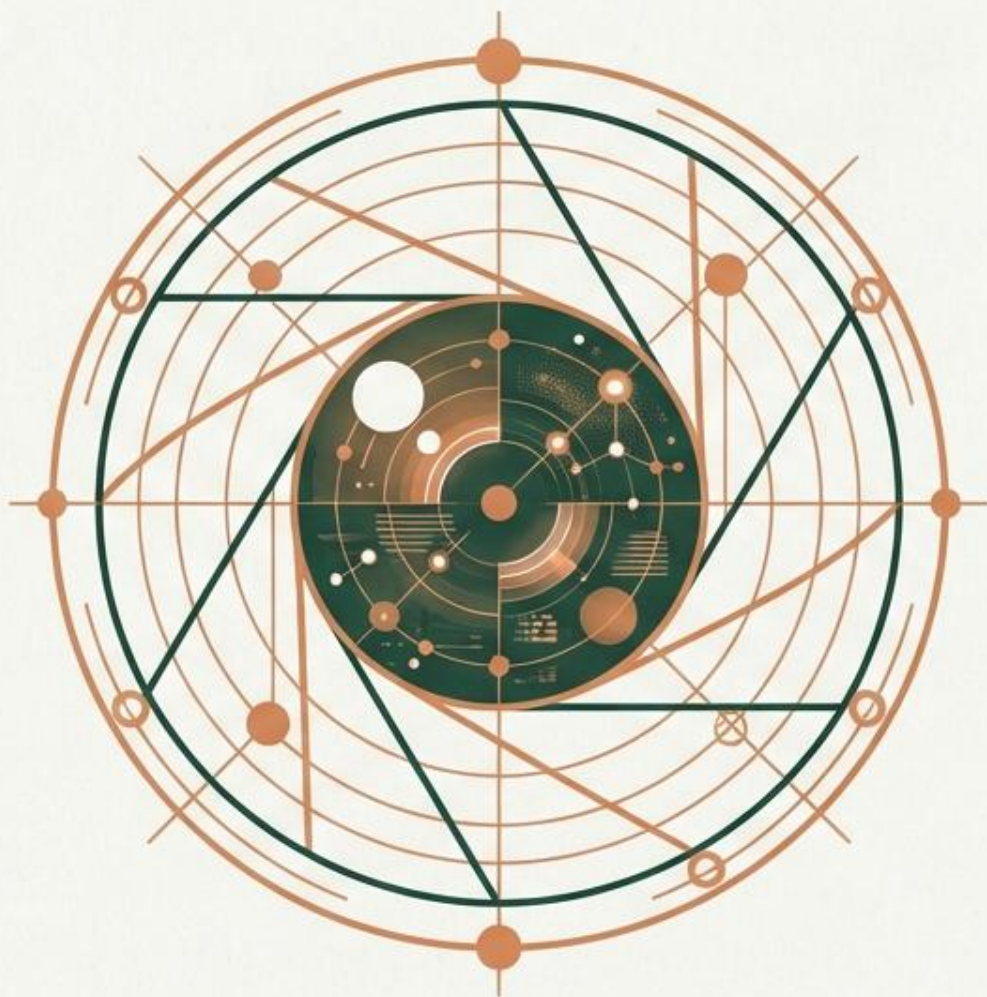


Sociologie filmique

Définition : Plus qu'une simple collecte de données, la sociologie filmique est une méthode de production de connaissances. L'image et le son deviennent des outils pour « penser » le social.

- **Le principe :** Rompre avec la hiérarchie traditionnelle où l'écrit domine l'image. Ici, le visuel révèle ce que le texte ne peut saisir.
- **L'objectif :** Faire voir l'invisible et rendre sensible l'expérience humaine.

Paramètre 1 : l'épistémologie de l'image



Au-delà du visible : La caméra capte le « sensible » : les regards, les silences, les hésitations et la gestuelle corporelle qui échappent souvent à l'écrit.

La connaissance dialoguée : Le film permet de reconstituer une vision complexe des interactions, dépassant le simple discours des enquêtés.

L'hybridation : Une convergence entre la rigueur sociologique (la raison) et l'art cinématographique (l'émotion).

Paramètre 2 : le tournage comme recherche-action

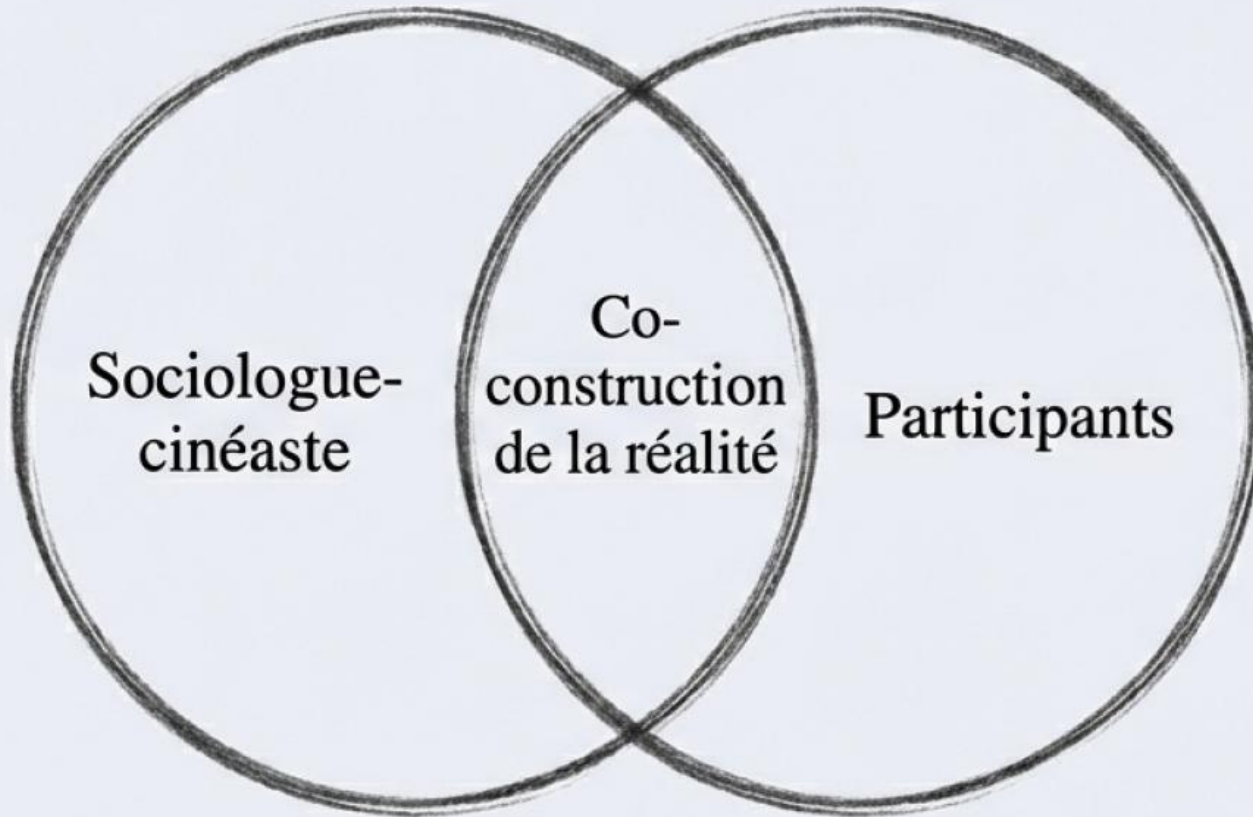
L'observation équipée : La présence de la caméra modifie la réalité observée et crée un nouvel espace d'interaction. Elle n'est pas passive ; elle est actrice.

Capter l'interaction : Le tournage s'est concentré sur la dynamique entre les personnes âgées et leurs complices, révélant la subtilité du soutien offert (léger, modéré ou important).

L'imprévu : Contrairement à un scénario de fiction, le sociologue-filmeur doit s'adapter aux aléas du réel pour saisir des moments de vérité sociologique.



Une connaissance par le dialogue

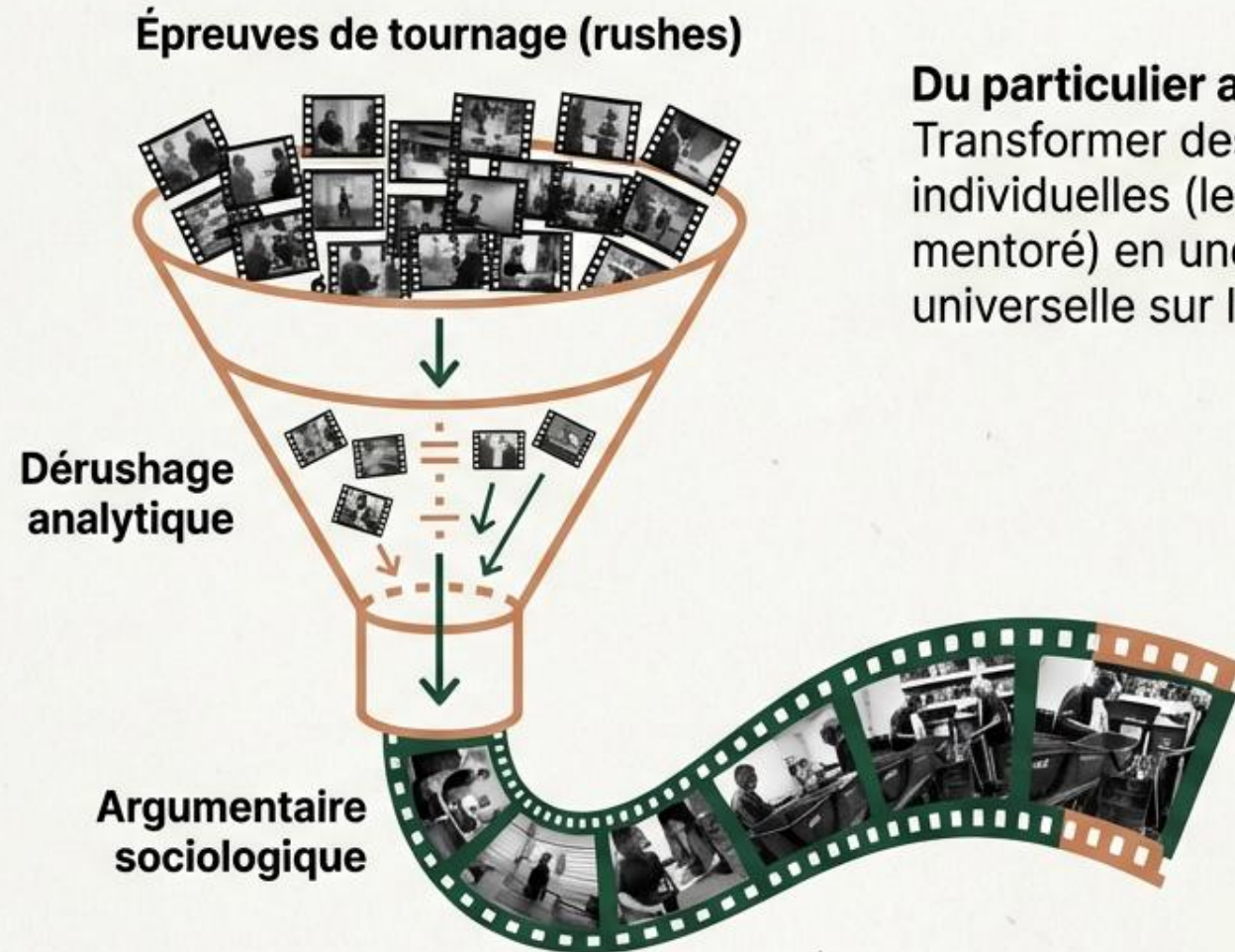


- Passage d'une observation distante à une connaissance dialoguée.
- Refus de la caméra cachée ou du vol d'images.
- Impact : Cette approche respectueuse a permis à Fraser et Milot d'accéder à l'intimité des sujets sans voyeurisme, révélant la dignité des personnes ayant une déficience intellectuelle.

Paramètre 3 : le montage ou l'écriture du social

Le dérushage analytique : Le visionnement des épreuves de tournage permet de découvrir des thèmes et des hypothèses que l'œil nu n'avait pas perçus sur le terrain.

Le rythme narratif : Le montage ne sert pas à divertir, mais à construire un argumentaire sociologique par l'agencement des séquences.



Du particulier au général : Transformer des histoires individuelles (les duos mentor-mentoré) en une réflexion universelle sur l'inclusion.

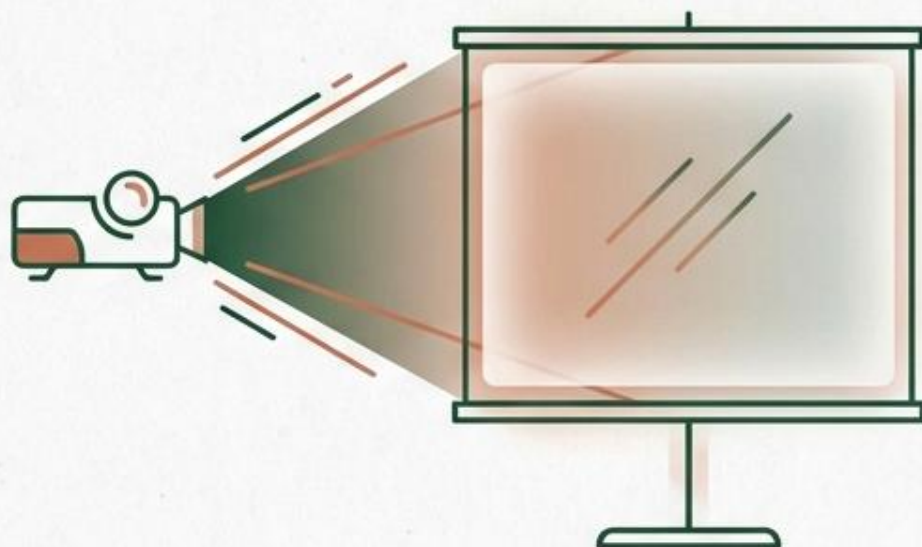
Paramètre 4 : la diffusion et le débat

L'image comme outil de débat : Le film n'est pas une fin en soi, mais un point de départ pour discuter des enjeux d'inclusion sociale.

L'événement : La présentation officielle du documentaire « Mentorat actif » a eu lieu le 3 décembre 2025.

Le lieu : Cinéma « Le Tapis Rouge » à Trois-Rivières.

L'impact : La projection permet de restituer les savoirs aux personnes concernées et de sensibiliser le grand public.



Ce que le film a révélé : l'inclusion par l'accompagnement



Une nécessité primordiale :

L'accompagnement des personnes âgées ayant une déficience intellectuelle est la clé de voûte de leur participation sociale.



Le rôle du groupe :

L'inclusion ne repose pas sur seule personne, mais sur la bienveillance collective du groupe d'accueil (club de dards, pétanque, cuisine, etc.).



La preuve par l'image : Le documentaire a permis de voir concrètement comment la présence d'un complice transforme l'expérience, passant de l'isolement à l'appartenance.

Enjeux et défis de la démarche



L'éthique de l'image : Le défi constant d'obtenir un consentement éclairé et continu auprès de populations vulnérables, tout en respectant leur dignité.



La distance et l'engagement : Trouver l'équilibre entre l'empathie nécessaire à l'inclusion et la distance critique requise par la sociologie.



La technique au service du sens : Ne pas laisser l'esthétique prendre le pas sur la rigueur scientifique, mais utiliser la beauté de l'image pour porter le message social.
